

Lettera aperta n. 3 agli Associati – Agosto 2018

*Progetto di Rinnovamento del Circolo Culturale Ricreativo e di Promozione Sociale dell'Ospedale San Carlo...
una opportunità.*

Gent.mi,

non occorre essere in tanti per realizzare un Grande Progetto, ma è necessaria la condivisione di una Volontà e di un percorso comune.

Il Circolo, nato 40 anni fa (28 settembre 1978), è divenuto nel corso del tempo, e grazie all'impegno e passione dei propri operatori/volontari, un interlocutore privilegiato dei propri Associati promuovendo attività culturali, ludiche, di svago e ricreative, comprese quelle discipline ed attività di carattere educativo, pedagogico e di promozione sociale.

L'Associazione, dotata di un proprio Statuto e regolamento, registrata presso l'Agenzia delle Entrate, mantenendo gli opportuni obblighi fiscali, ha creato legami con il mondo del volontariato e dell'associazionismo, dando vita ad un ampio coinvolgimento dei Soci nelle Attività Sociali.

Ad oggi, con grande entusiasmo, rinnoviamo questa nostra volontà e, come dimostrato nel corso del 1° semestre (da una vostra larga partecipazione alle attività proposte), vi riassumiamo quanto fin ora avete condiviso con noi e assieme a noi:

Organizzazione (in sintesi): da gennaio 2018 "Progetto di Rinnovamento", consultabile sul sito web ufficiale con cronoprogramma e responsabilità di attuazione; apertura tri-settimanale della sede Circolo per incontri con gli Associati e attività istituzionali; distribuzione e risultanze del questionario di analisi dei bisogni e delle "desiderata" degli Associati¹; Regolamento Consiglio Direttivo; Regolamento Convenzioni con fornitori esterni ed interni; nuova modulistica; apertura delle iscrizioni al Circolo ai "simpatizzanti"; mantenimento e verbalizzazione delle attività in ordine agli obblighi fiscali e legali; aggiornamento costante del Sito Web e delle comunicazioni rivolte agli Associati; mantenimento, perfezionamento e condivisione delle attività con la Sede Istituzionale, Parti Sociali e altre Onlus (AlatHa onlus; Fondazione E. Pellegrini; CRAL Gruppo CAP; ..);

Convenzioni (in sintesi): da marzo 2018, alla ricerca continua del miglior prezzo, affidabilità e qualità abbiamo contattato numerosi fornitori ed "aperto" a 6 indici merceologici: alimentare (4 fornitori); cosmesi (3 fornitori); abbigliamento (4 fornitori); gioielli e bijoux (2 fornitori); casa, mobilità e trasporti (5 fornitori); finanziarie e assicurazioni (5 fornitori).

Tempo libero; Sport, Corsi e Centro Estivo (in sintesi): da aprile 2018, inizialmente mossi dalle richieste fatte dagli Associati, sono state programmate attività in convenzione che hanno riscosso il plauso degli Associati [Centro Estivo (2); Happy Camp; Scuola Vacanza a Dublino; Corso di Nordic Walking; Canyoning; Paint Ball; Trekking; Torneo di Calcio; Gardaland; ...] di cui ringraziamo.

Cultura (in sintesi): grande partecipazione alle attività proposte (Teatro Tertulliano; Conservatorio; Arena di Verona; Il Vittoriale; Frida; Caravaggio; Bookcrossing; ...)

Viaggi individuali e in compagnia/in aggregazione, quelli che preferiamo (in sintesi): da marzo 2018 alla ricerca del prezzo migliore ci ha portato a contattare più di 4 agenzie turistiche, importanti per la presenza da molti anni in Milano e affidabili. Con Loro come con tutti i fornitori abbiamo condiviso il "Progetto" ritrovando non solo Partner ma Persone che hanno condiviso lo spirito che ci anima ed abbiamo concluso quote scontate privilegiate, con proposte di viaggi offerti ai Soci che hanno riscontrato i loro "desiderata" ad un prezzo riservato al Circolo (tra gli altri viaggi di cui hanno usufruito i Soci: Georgia ed Armenia; Russia; tour del Portogallo; Capitali Baltiche; Tour della Cina; Malta; Castelli ed Abazie di Austria e Germania Francia; Sardegna; Toscana; Egadi; ...)

Come già detto a proposito del Progetto di Rinnovamento, l'attuale gestione pro-tempore del Circolo privilegia e attua un approccio Bottom up (vedi questionario) basato sulla scelta e priorità da parte dei beneficiari stessi (a differenza di un approccio Top down, di cui la scelta delle attività viene affidata ai responsabili del Circolo) più impegnativo, poiché si basa sulla analisi e conoscenza dei bisogni e necessità di welfare della popolazione di riferimento sapendo che è una popolazione che cambia i suoi bisogni e stili di vita rispetto al ciclo di vita.

Prendo atto di quanto sopra detto e l'esito dei questionari, quindi per il prossimo semestre e inizi del 2019 vi proponiamo di seguito alcune attività:

Organizzazione (in via prioritaria): mantenimento dell'apertura tri-settimanale della Sede per necessità e bisogni dei Soci e dei Fornitori; continua ricerca di condivisione con le Istituzioni, Parti Sociali e altre Associazioni Istituzionali con uguali interessi a carattere sociale e solidale; programmazione e gestione della tempestiva comunicazione agli Associati delle attività attraverso sito web; bacheche/volantini; mail list; comunicazioni tramite "lettera aperta"; programmazione assemblea generale degli Associati (festa del 40° anno di attività ??); ...

Convenzioni (in via prioritaria): mantenimento delle convenzioni di Beni e Servizi attuali con monitoraggio qualitativo e rispetto delle quote pattuite; aumento delle convenzioni rispetto a quanto evidenziato nel questionario (vedi parte 4 – tab.4.2); ...

Tempo libero; Corsi (in via prioritaria): mantenimento e sorveglianza delle attività in corso;
in via prioritaria, ai Soci viene proposta "richiesta di manifestazione di interesse" * per:

- Real Body (dal 6 ottobre 2018 al 27 gennaio 2019) con biglietti a prezzo promo che devono essere acquistati entro il 31 agosto;
- Walking with Dinosaurs (20-24 marzo 2019) evento unico nel suo ambito con più di 9 milioni di visitatori nel mondo.

In programmazione tornei di carte "burraco", "scala 40", "briscola chiamata"; programmazione giornata informativa sul significato e possibilità di attuazione del termine "welfare terziario", quali benefici fiscali e sociali per i lavoratori e le aziende; giornate di incontri sulla storia dal rinascimento a oggi, con "incursioni" sul tema artistico del periodo (come si è sviluppato nel corso dei secoli); ...

Cultura (in via prioritaria): Mostra "Picasso Metamorfosi" – Palazzo Reale (guida); Mostra Modigliani Art Experience – MUDEC (guida); Ottobre '18: Torino e Residenze Sabaude; bookcrossing con attivazione OBCZ come punto di scambio riconosciuto e registrato; Gruppo di acquisto (manifestazione di interesse); Attività di promozione Sociale (attivazione Progetto Portineria Sociale); ...

Viaggi in compagnia/in aggregazione (in via prioritaria):

In seguito a quanto manifestato per il II° sem. '18 si programmano i seguenti Viaggi:

Settembre '18: Pesaro e Urbino; Castagnata; Bellano – Orrido di Bellano - Teglio; **Novembre '18:** Cremona e Castel Soncino; **Dicembre '18:** Mercatini di Natale - Madrid; Mercatini di Natale – luogo d.d.; **gennaio '19:** Gita in montagna /sci; **febbraio '19:** Mantova – Le Grazie e Sabbioneta; ...

Viaggi individuali (in via prioritaria):

continua ricerca e contatto con le Agenzie di Viaggio alla ricerca delle mete e soggiorni che abbiano requisiti di affidabilità; qualità ad un costo scontato a beneficio dei Soci.

Altro andremo a proporvi, e con il Vostro sostegno e partecipazione vorremmo condurre il Circolo in una dimensione nuova, maggiormente efficiente ed efficace in adempimento al mandato statutario, nel soddisfacimento dei bisogni e necessità espresse dai Soci.

Grazie per l'attenzione

Il Direttivo

Antonio Busacca, Pasquale Germinario, Alessandra Gazzi, Paolo Dell'Aversana, F. Ardizzone

[*2018cral@gmail.com](mailto:2018cral@gmail.com) inserendo la causale della manifestazione di interesse e numero di biglietti