

C.R.A.L. SAN CARLO BORROMEO MILANO

PROGETTO di RIORGANIZZAZIONE 2018-2020

“DAL DOPOLAVORO AL WELFARE TERZIARIO”

Sintesi di presentazione da documento in bozza 00 del 8.1.18, redatto e approvato dal Consiglio Direttivo

(totale pagine 15, oltre suoi allegati)

IL CONTESTO E LA STRUTTURA

- Il Presidio Ospedaliero San Carlo Borromeo risponde ai bisogni di una popolazione di circa 500.000 cittadini;
- Dispone di un PS che accoglie oltre 69.000 utenti/anno, ha circa 490 posti letto effettivi ed eroga circa 16.000 ricoveri/anno e più di 900.000 prestazioni ambulatoriali;
- La struttura organizzativa del CRAL prevede attualmente di una assemblea di 560 Soci su una popolazione di n.1948 dipendenti (2017) e un Direttivo composto da 7 componenti con carica triennale;
- Gli spazi a disposizione constano di due locali, dei quali uno (di circa 9 mq) e di un secondo posto al 2° sotterraneo, mai stato agibile;
- La delibera 595/2015 ha affidato al CRAL un ulteriore locale (circa 12 mq) e la gestione di aree per l'istituzione del Centro Estivo Interaziendale, ad oggi non ancora consegnate;
- Le risorse economiche del CRAL, da ottobre 2017, derivano essenzialmente dalle quote associative versate dai soci.

GLI STAKEHOLDER

- SOCI: l'iscrizione al CRAL è aperta a tutte le persone fisiche che condividono gli scopi del suo Statuto;
- SOCI VOLONTARI: rappresentano i Soci impegnati attivamente nelle attività del CRAL;
- SINDACATI: rappresentano le «parti sociali» e condividono con il CRAL la promozione sociale, culturale ed il benessere dei lavoratori;
- DIREZIONE STRATEGICA ASST: favorisce gli scopi e gli obiettivi espressi dal CRAL attraverso il sostegno strutturale (logistica);
- RETE CRAL: la partnership con le associazioni dei CRAL garantiscono ai Soci un maggior potere contrattuale;
- RETE ONLUS: le Associazioni no profit offrono una più ampia conoscenza e offerta territoriale di Servizi sociali, solidali e sussidiari;
- FORNITORI: apportano i benefici attesi in termini di economicità e qualità dei prodotti, in un clima collaborativo di scambio non solo economico ma anche informativo e di crescita.

NECESSITA' DI CONOSCERE I BISOGNI E LE OPPORTUNITÀ DEI SOCI

- IL PROFILO DEL SOCIO
- L'ORIENTAMENTO DEI SOCI : IL TEMPO LIBERO
- L'ORIENTAMENTO DEI SOCI : TURISMO – VACANZE
- LA PROMOZIONE SOCIALE DEI SOCI : BISOGNI E NECESSITA' – WELFARE TERZIARIO

TRAMITE QUESTIONARI ANONIMI

IL PROFILO DEL SOCIO

esempio:

1. Soggetto adulto;
1. Sesso femminile;
1. Stato civile: coniugata con un figlio;
1. Scolarità: Diploma di Scuola Media Superiore;
1. Categoria lavorativa: operatore sanitario turnista.
1. che predilige mostre guidate (tempo libero)
1. e che predilige un turismo (vacanza) : in compagnia, di riposo con escursioni. Preferibilmente in villaggio turistico
2. e considera importante/prioritario (welfare) una convenzione per i piccoli lavori domestici (idraulico, elettricista,..) e servizi di lavanderia/stireria.
1. *analisi questionario 1 conoscitivo di orientamento dei soci*
2. *Analisi questionario 2 bisogni e/o necessità dei soci*



L'ORIENTAMENTO DEI SOCI : IL TEMPO LIBERO

- **TURISMO:** i Soci rappresentano una fascia forte di viaggiatori, in quanto utenti garantiti, e fruiscono di una organizzazione che garantisce loro una proposta specifica e mirata;
- **ORIENTAMENTO CULTURALE:** fruizione di attività collettive di attività culturali (teatro, concerti, biblioteca, mostre, dibattiti, conferenze);
- **ORIENTAMENTO SPORTIVO:** con la frequentazione continuativa di una o più attività sportive;
- **ORIENTAMENTO ASSOCIAZIONISTICO;**
- **ORIENTAMENTO ANOMICO**

L'ORIENTAMENTO TURISTICO: LE VACANZE

IL SOCIO GREGALE:

- Ama la compagnia, predilige il gruppo;
- Predilige l'utilizzo di case-vacanza (sedentario gregale);



IL SOCIO AUTONOMO:

- Ama una gestione personale della vacanza;
- Preferisce il soggiorno-vacanza residenziale senza il gruppo (sedentario autonomo);



L'ORIENTAMENTO TURISTICO: LE VACANZE

IL SOCIO GREGALE:

- Ama la compagnia, predilige il gruppo;
- Predilige l'utilizzo di case-vacanza (sedentario gregale);



IL SOCIO AUTONOMO:

- Ama una gestione personale della vacanza;
- Preferisce il soggiorno-vacanza residenziale senza il gruppo (sedentario autonomo);



ATTIVITA' DI PROMOZIONE SOCIALE

- UTILIZZO DI UN QUESTIONARIO ANONIMO
- L'ANALISI DEI DATI E LE CONSEGUENTI RISPOSTE POSSONO INCLUDERE NUMEROSE CATEGORIE DI SERVIZI:

DA QUELLI SOCIO-SANITARIE A QUELLI PIU' LEGATI AL RAPPORTO FAMIGLIA-LAVORO, ALLA GESTIONE DEI FIGLI ALLE INCOMBENZE QUOTIDIANE
- PROMOZIONE DI AZIONI CHE INTERVENGONO SUI BISOGNI ESPRESSI ALL'INTERNO DELLA COMUNITA' ASSOCIATIVA

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

- CONSIGLIO DIRETTIVO MOTIVATO E COINVOLGENTE
- STABILIZZAZIONE DEI RAPPORTI DEL CRAL CON ISTITUZIONI
- NUOVO LOGO E MARKETING
- GESTIONE DEI QUESTIONARI CONOSCITIVI DEGLI ASSOCIATI
- ISTITUZIONI DI COMMISSIONI (ATTIVITA' SPORTIVE; CULTURALI; RICREATIVE E DI PROMOZIONE SOCIALE) - ANALISI DEI DATI DEI QUESTIONARI E PROMOZIONE DI ATTIVITA' A FAVORE DEI SOCI
- PROMOZIONE DI CONSORZIO TRA CRAL E ASSOCIAZIONI ONLUS
- RINNOVO CONVENZIONI - RAPPORTO CON I FORNITORI DI RECIPROCO BENEFICIO
- RICERCA DI PARTNERSHIP E SOSTENITORI
- MIGLIORARE L'INFORMAZIONE E LA COMUNICAZIONE AI SOCI E AI STAKEHOLDER
- GESTIONE DEL SITO WEB UFFICIALE

IL CRAL IN PILLOLE

COSA OFFRE IL CRAL AI SOCI

- UNA FORTE ASSOCIAZIONE *NO PROFIT*
- UN GRANDE CENTRO SERVIZI
- UN POLO AGGREGATIVO IMPORTANTE
- UNO SPIRITO ASSOCIATIVO FINALIZZATO ALLA CRESCITA CULTURALE
- UNA PROGRAMMAZIONE MIRATA NEI CONFRONTI DELLE ESIGENZE DEI SOCI

COSA OFFRONO I SOCI AL CRAL

- LA STABILITA' DI UNA PARTECIPAZIONE CONTINUA
- UN ATTIVO COINVOLGIMENTO NELLE ATTIVITA' (PROTAGONISMO ATTIVO)
- UN RAPPORTO DI MUTUO AIUTO CON LE PARTI SOCIALI COINVOLTE E GLI STAKEHOLDERS
- LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' DEL CRAL

IL RINNOVAMENTO: COSA

Da associazionismo ricreativo ...



... a WELFARE TERZARIO ...

IL RINNOVAMENTO: COME



- ✓ Articolazione tecnico – organizzativa
- ✓ Impiego proficuo del tempo libero dei Soci
- ✓ Recepimento istanze dei Soci per un razionale soddisfacimento
- ✓ Promozione della partecipazione attiva dei soci
- ✓ Promozione delle attività dei servizi offerti ai Soci
- ✓ Istituzione di un rapporto di reciproco aiuto

IL RINNOVAMENTO: PERCHÉ



Implementare le Competenze
e Riquilificare il CRAL quale
Valore per il Welfare Terziario

“comunita’ a km zero”

Grazie per la Vostra
Attenzione e Solidarietà